Des campagnes d'évaluation au service de la recherche

Créés en 2008, les appels à projets Challenge visent à mobiliser plusieurs équipes de recherche pour travailler simultanément sur une même problématique et déployer un panel de solutions innovantes. Chaque Challenge est spécifique : une question scientifique, technique ou méthodologique, un contexte, un profil de partenariat de recherche.

L'ambition : lever les verrous scientifiques, technologiques, méthodologiques, ou viser des enjeux majeurs de société grâce à des travaux organisés autour de campagnes d'évaluation et d'expérimentation conjointes pour suivre, tester et confronter les approches mobilisées dans un esprit de coopération et d'émulation.

Challenge

TRL de 3 à 7+

Encourager la recherche commune

Tous les domaines scientifiques et technologiques peuvent prétendre à un financement émanant de l'appel à projets Challenge, en fonction des questions scientifiques abordées pour chacun d'entre eux.

Pour chaque Challenge:

- Financement forfaitaire défini selon les objets de recherche
- Durée des projets prédéfinie (de 3 à 5 ans)
- Postulent des équipes composées de chercheurs d'organismes publics en partenariat avec des entreprises privées ou encore de membres de la société civile





81 projets soumis à des Challenges

32 projets financés pour une centaine de partenaires

Comment candidater?

- Lancement des Challenges annoncé sur anr.fr (rubrique « Actualités » et sur la newsletter de l'ANR)
- Sur la page spécifique du Challenge sur anr.fr, retrouvez le dossier de soumission et de dépôt des propositions en ligne via le site indiqué
- Règlement financier relatif aux modalités d'attribution des aides de l'ANR consultable sur anr.fr/RF

Depuis 2008, 8 Challenges ont été lancés

- SEC&SI « Système d'exploitation cloisonné et sécurisé pour l'internaute »
- CAROTTE « Cartographie par robot d'un territoire »
- REPERE « Reconnaissance de personnes dans des émissions audiovisuelles »
- DESCARTES « Défi sur le stockage électrochimique associé à des robots télécommandés »
- ARGOS « Autonomous robots for oil & gas sites »
- **DEFALS** « Détection de falsifications dans des images »
- MALIN « Maîtrise de la localisation indoor »
- ROSE « Robotique et capteurs au service d'EcoPhyto »

Bon à savoir

- Chacun des projets de recherche candidat à un Challenge doit couvrir l'ensemble des problématiques ciblées par l'appel à projets et est élaboré pour y répondre spécifiquement
- Délai classique entre l'annonce d'un appel Challenge et la date de clôture de soumission : de 3 à 6 mois
- Participation indispensable aux campagnes d'évaluation annuelles
- Valorisation des travaux de recherche des équipes par le biais de campagnes de communication
- Tremplin pour la valorisation des travaux de recherche

« Reconnaissance de personnes dans des émissions audiovisuelles » (2010-2013)





L'objectif des équipes de REPERE a été de réaliser un système de reconnaissance de personnes dans des émissions audiovisuelles. Les différentes sources d'information utilisées sont :

- L'image dans laquelle les personnes sont visibles
- Les textes en incrustation dans lesquels le nom des personnes apparaît
- La bande son dans laquelle la voix des locuteurs est identifiable
- Le contenu du signal de parole dans lequel le nom des personnes est prononcé

La performance de ces systèmes a été caractérisée lors de campagnes d'évaluation de complexités croissantes portant sur des émissions audiovisuelles, journaux, débats, divertissement, en langue française,

MAIN TASK SUPERVISED 80 (Frror Rate) 60 --- Percol - Soda QCompere 40 20 2012 2013 2014

ROSE

« Robotique et capteurs au service d'EcoPhyto » (initié en 2017)

Le Challenge ROSE a pour objectif d'encourager le développement de solutions innovantes en matière de désherbage intrarang afin de réduire, voire supprimer, l'usage des herbicides. Quatre projets lauréats de l'appel à projets lancé par l'ANR en juin 2017 sont mis en compétition au cours du Challenge dont l'organisation est financée par l'AFB et confiée au consortium LNE/Irstea.









Suivez le Challenge ROSE sur challenge-rose.fr

Contact challenges@anr.fr

anr.fr

